

Protokoll

Arbeitstreffen am Dienstag, den 29. November 2005 in Kaufbeuren

Anwesend: Christa Emmrich, Gerhard Dimmers (Kfb), Ursula Renner, Anette Krenzki, Kathrin Künzel (Füssen), Wolfgang Kurzawa (Krumbach), Renate Schiebel (Sonthofen), Maria Eberle (LL), Gebhard Dischler (SMÜ), Martin Stowasser (MOD), Angelika Hanneder (Buchloe), Georg Jutz (MM), Martina Dempf (Türkheim)

Ursula Renner und Gebhard Dischler berichten von der Mitgliederversammlung des Weltladen-Dachverbandes am 29./30. Oktober 2005.

1. Satzungsänderung: Struktur des Weltladen-Dachverbandes (siehe Anlage Alte und neue Struktur!)

Wichtigste Änderungen:

- Die Mitgliederversammlung wählt den Vorstand von 3 – 7 Personen.
- Der Vorstand stellt Hauptamtliche ein, davon übernimmt eine/r die Geschäftsstellenleitung (bisher war es der Vorstand)
- Vorstand, Hauptamtliche und Arbeitsgruppen, die ehrenamtliche geführt werden, treffen sich einmal jährlich zu einer Klausurtagung.
- Alle treffen sich zum Aktuerstreffen.

Logo darf nur von Mitgliedern verwendet werden. (nicht für Fördermitglieder!)

2. Rechenschaftsbericht – Tätigkeiten des Weltladen-Dachverbandes (siehe Anlage!)

3. Erhöhung des Mitgliedsbeitrags wurde diskutiert. Die geplante Erhöhung von 0,3 % auf 1,0 % vom Umsatz konnte nicht beschlossen werden.

Weltläden sollen dazu nochmals gehört werden.

Deshalb wurde eine **Arbeitsgruppe** gebildet, die sich mit dem Thema auseinandersetzt und einen veränderten Vorschlag bei **der außerordentlichen Mitgliederversammlung im Frühjahr 2006** einbringt.

Das erste Treffen findet am Freitag, den 9. Dez. 2005 in Mainz statt. Angelika Hanneder wird in dieser Arbeitsgruppen den Iller-Lech-Kreis vertreten.

Verschiedene Möglichkeiten wurden diskutiert

- Stufenweise Erhöhung
- Leistungen des Weltladen-Dachverbandes reduzieren
- Finanzierung von besonderen Leistungen des WL-Dachverbandes (z. B. Professionalisierung – Weltladen 2006) durch den jeweiligen Weltladen ⇒ Entlastung der Allgemeinheit
- Wie können Weltläden, die noch im Weltladen-Dachverband sind, für eine Mitgliedschaft überzeugt werden?
- Große Importorganisationen wie gepa, dwp, el puente sollen zur Finanzierung des Weltladen-Dachverbandes etwas beitragen. Evt. Aufschlag bei den Produkten, dadurch zahlen alle Weltläden mit (auch die Nicht-Mitglieder)

- Weltladen-Dachverband und andere Organisationen sollen Kampagnen untereinander besser absprechen, um Zeit und Arbeit zu sparen.
- Mehr Umsatz bedeutet nicht mehr Gewinn. Manche Weltläden werden dann finanziell überbelastet, so dass die Stellen der Hauptamtlichen auf dem Spiel stehen, oder auch für die Professionalisierung nicht mehr ausreichend Geld zur Verfügung steht.
Überlegung von Ursula Renner: Mitgliedsbeitrag vom Verein zu bezahlen – Öffentlichkeitsarbeit, die der Weltladen-Dachverband leistet, kann auch Vereinsaufgabe sein.

Grundsätzlich wird die Arbeit des Weltladen-Dachverband als gut und wichtig empfunden.

Türkheim, den 30.11.05 Martina Dempf (Protokollführerin)